

## REGULAMIN WARSZTATÓW PLAKATU 2016

1. Organizatorem Warsztatów Plakatu jest Mazowiecki Instytut Kultury z siedzibą w Warszawie (00-139), przy ul. Elektoralnej 12, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Województwo Mazowieckie pod numerem RIK 34/12, posiadający nr NIP 525-000-59-00 i REGON 146115201 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Warsztaty Plakatu ( zwane dalej warsztatami) prowadzone będą przez artystkę Maję Wolną [www.majawolna.com](http://www.majawolna.com)
3. Celem warsztatów jest stworzenie przez uczestników prac artystycznych w postaci plakatów do wybranych filmów dokumentalnych i fabularnych koprodukowanych przez Mazowiecki Funduszu Filmowy i rozwijanych w ramach projektów Wajda Studio oraz DOC Lab Poland oraz prezentacja plakatów na wernisażu, w tym ich prezentacja producentom filmowym.
4. Warsztaty odbywają się w siedzibie Mazowieckiego Instytutu Kultury na ul. Elektoralnej 12, 00-139 w Warszawie ( zwanego dalej MIK).
5. Warsztaty odbywają się w języku polskim.
6. Organizator zapewnia: wykładowcę, sale do zajęć, pokaz filmów do których będą tworzone plakaty, spotkanie z producentami, druk plakatów na wystawę, dostęp do Internetu w siedzibie MIK'u.
7. Warsztaty zakończą się wystawą, podczas której zostaną zaprezentowane wybrane i zaakceptowane przez prowadzącą prace powstałe podczas warsztatów.
8. Warsztaty plakatu nie są nauką obsługi programów graficznych.
9. W Warsztatach Plakatu mogą brać udział osoby, które ukończyły 18 lat.
10. Organizator zastrzega, że liczba uczestników Warsztatów jest ograniczona.
11. Organizator nie zapewnia sprzętu komputerowego oraz programów graficznych. W ramach potrzeb uczestnik powinien dysponować własnym sprzętem oraz oprogramowaniem.
12. Organizator zastrzega, że liczba uczestników warsztatów jest ograniczona.
13. Decyzja o zakwalifikowaniu się do udziału w warsztatach należy do Organizatora. O zakwalifikowaniu do warsztatów decyduje kolejność zgłoszeń.
14. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania warsztatów w przypadku zebrania zbyt małej grupy uczestników.
15. Każdy uczestnik warsztatów zobowiązany jest wypełnić formularz zgłoszeniowy i zaakceptować niniejszy regulamin zamieszczony na stronie [www.warsztatyplakatu.pl](http://www.warsztatyplakatu.pl).
16. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesać pocztą elektroniczną na adres [info@warsztatyplakatu.pl](mailto:info@warsztatyplakatu.pl). - w terminie do dnia 3 października 2016 r. (decyduje data wpływu zgłoszenia do Organizatora).
17. Organizator poinformuje uczestników o zakwalifikowaniu ich do udziału w warsztatach pocztą elektroniczną.
18. Koszt uczestnictwa w Warsztatach Plakatu wynosi 1200pln.
19. Wpłaty określonej w pkt. 18 należy dokonać po otrzymaniu informacji o zakwalifikowaniu uczestnika do udziału w warsztatach najpóźniej do dnia 3 października 2016.  
Istnieje możliwość wpłaty w dwóch ratach po wcześniejszym ustaleniu z Organizatorem:
20. Wpłaty określonej w pkt 18 należy dokonać po otrzymaniu informacji o zakwalifikowaniu uczestnika do udziału w Warsztatach najpóźniej do dnia 3 października 2016.  
Istnieje możliwość wpłaty w dwóch ratach po wcześniejszym ustaleniu z Organizatorem:
  - 800 zł do dnia 30 września 2016 oraz

- 400 zł do dnia 24 października 2016  
na nr konta Mazowieckiego Instytutu Kultury 38 1020 1026 0000 1002 0234 4349 z dopiskiem "Warsztaty Plakatu 2016".

21. Dowód dokonania opłaty należy przesłać do Organizatora pocztą elektroniczną na adres [info@warsztatyplakatu.pl](mailto:info@warsztatyplakatu.pl) odpowiednio w terminach określonych w pkt. 19.
22. Uczestnicy, którzy chcą otrzymać fakturę VAT dokumentującą wpłatę powinni skontaktować się z organizatorem przed rozpoczęciem warsztatów.
23. W przypadku dużej liczby zgłoszeń i niezakwalifikowania wszystkich kandydatów na listę uczestników z powodu braku wolnych miejsc, Organizator sporządzi rezerwową listę uczestników według kolejności zgłoszeń. Osoba znajdująca się na liście rezerwowej będzie mogła wziąć udział w warsztatach w przypadku pojawienia się wolnego miejsca.
24. Uczestnik rezygnujący z udziału w warsztatach jest zobowiązany nie później niż do 3 października 2016 r. przesłać rezygnację z udziału w warsztatach na adres [info@warsztatyplakatu.pl](mailto:info@warsztatyplakatu.pl).
25. Uczestnik zobowiązuje się do aktywnego uczestnictwa w warsztatach. Nieuczestniczenie w warsztatach jest decyzją uczestnika.
26. Zajęcia rozpoczynają się 8 października 2016 r. Będą odbywały się raz w tygodniu w terminach ustalonych przez Organizatora i podanych na stronie [www.warsztatyplakatu.pl](http://www.warsztatyplakatu.pl) zgodnie z harmonogramem zajęć.
27. Warsztaty obejmują ok. 42 godzin zajęć.
28. Na zajęcia należy zgłosić się na 10 minut przed ich rozpoczęciem do siedziby Organizatora.
29. Z każdym z uczestników Warsztatów Plakatu zostaną podpisane stosowne oświadczenia.
30. Filmowanie oraz fotografowanie warsztatów przez uczestnika wymaga zgody organizatora.
31. Udział w warsztatach jest równoznaczny z udzieleniem nieodpłatnej zgody na utrwalanie (filmowanie, nagrywanie i fotografowanie) wizerunku i wypowiedzi uczestników warsztatów oraz ich publikowanie, w tym w Internecie, w celach wystawienniczych, informacyjnych oraz promocyjnych Organizatora i warsztatów.
32. Uczestnik warsztatów udostępni Organizatorowi wykonane plakaty oraz udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony (wraz z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie z plakatów na polach eksploatacji obejmujących:
  - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, przez stację radiową i telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w ramach warsztatów oraz wystaw;
  - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy plakatów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową, wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, w tym w sieci Internet, w ramach katalogu wystawy i innych materiałów informacyjnych i promocyjnych;
33. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do plakatów oraz przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do plakatów.

34. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania, mail, telefon dla celów związanych z rekrutacją oraz organizacją warsztatów, organizacją wystaw oraz eksploatacją plakatów. Podanie danych osobowych jest dobrowolne; uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i ich poprawiania.
35. Zgłoszenie do warsztatów jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.